

# PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

EQUIPO 3

FORMULATING  
TOURISM  
DEVELOPMENT  
POLICY

Declaraciones.

Estudio total de una  
región.

Socio- económico.

El gobierno.

Medio ambiente.

Seguidores.



### Seguidores.

Económico,  
Social, uso  
del Turismo



### Beneficio.

Menor costo,  
medio  
ambiente,  
sociedad

### Limite.

### Protección.



### Calidad.



### Crecimiento.

Social,  
infraestructura,  
mano de obra,  
economía.





Atracción turística primaria



Regiones de desarrollo turístico

FORMULANDO EL PLAN DE ESTRUCTURA

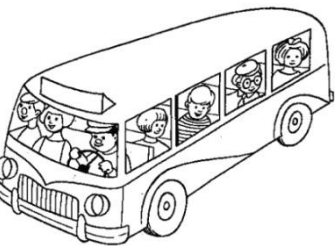
Rutas turísticas

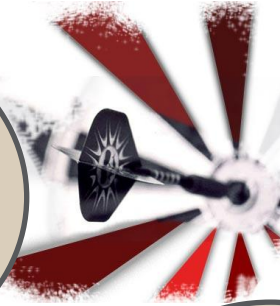
Desarrollo de áreas turísticas (resorts)

Transporte interno

Punto de acceso

Ruta Río Sonora



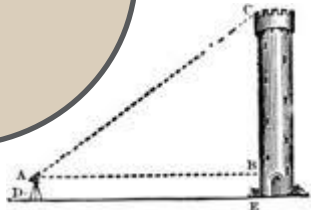


Objetivos  
y políticas

Uso del  
espacio y  
recursos

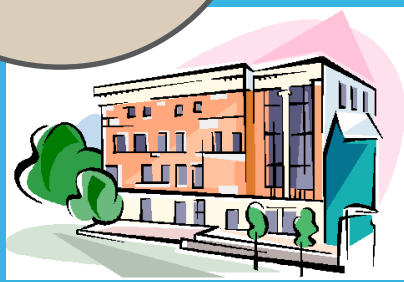
características  
del atractivo  
turístico

CONSIDERACIONES



Transporte e  
infraestructura

Acomodo del  
turista e  
instalaciones



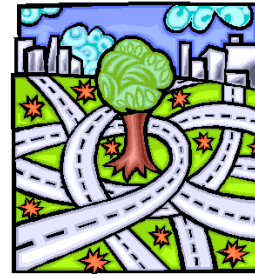


Oportunidad para planear.



Contención de cualquier ambiente negativo.

Facilidad de acceso (transporte e infraestructuras).



CONCENTRACIÓN DE DESARROLLOS TURÍSTICOS



Apoyo para mayor variedad de inst. y servicios

Comodidad para instalaciones y servicios.





# CONSIDERACIONES ECONÓMICAS,




Económicas,  
ambientales y  
socioculturales



Para que haya un  
Desarrollo  
Equilibrado

Costos económicos,  
ambientales y socio-  
culturales y los  
beneficios.




Fin: planificar,  
desarrollar y  
gestionar el  
turismo con éxito



Desarrollo  
sostenible,  
ambiental y socio  
cultural

Razón principal:  
Beneficio  
Económico



Consideraciones de  
suma importancia:



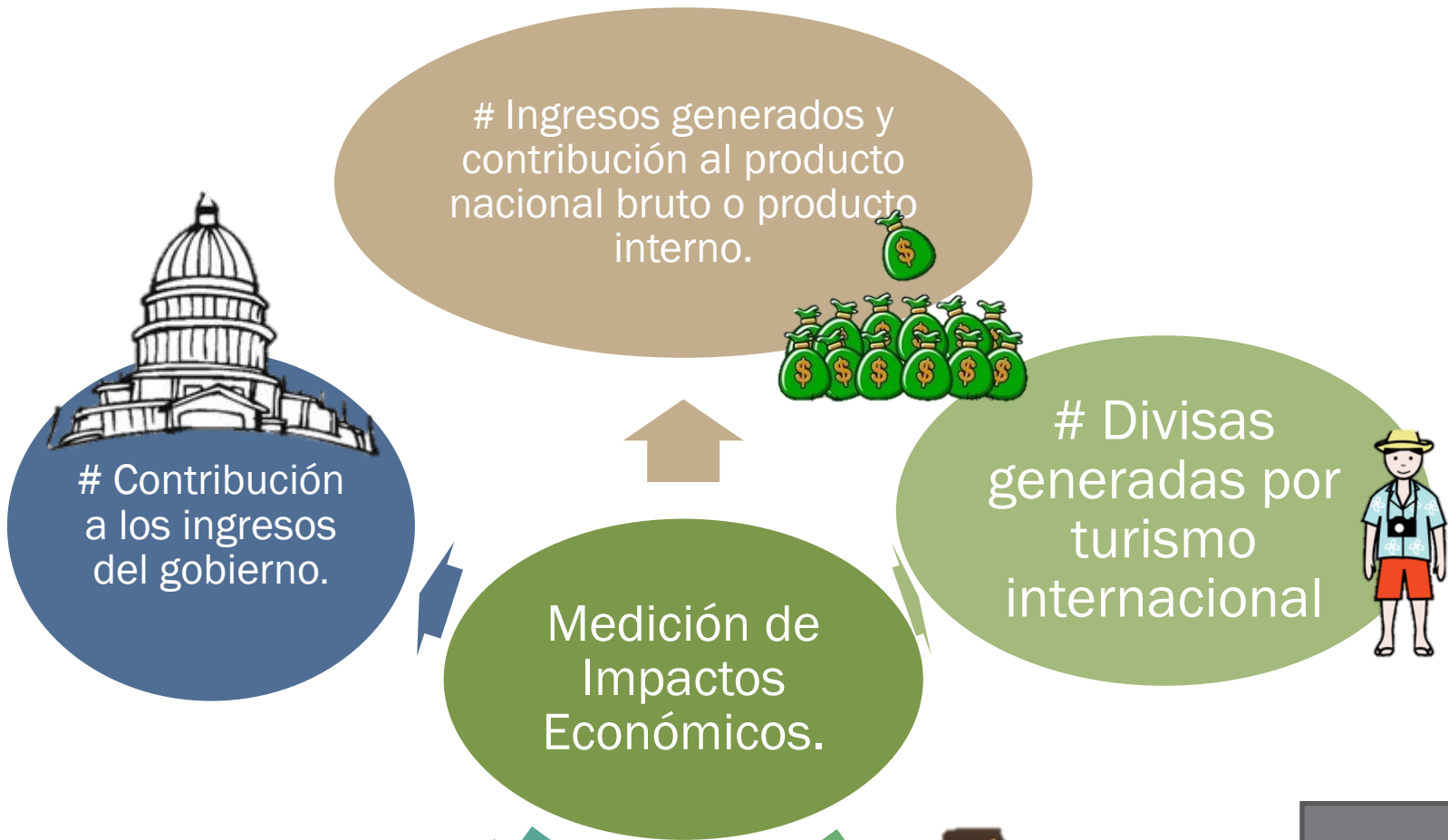
Medidas de control aplicadas:  
nivel local



Necesitan ser adoptadas como :

normas,  
reglamentos y  
directrices a nivel  
nacional y regional





# El Efecto Multiplicador.

# Empleo local generado por turistas

- Empleos:
- 1.-Directos
  - 2.- Indirectos
  - 3.-Inducidos
  - 4.Construcción

**AUMENTO DE LOS  
BENEFICIOS  
ECONÓMICOS**

Técnicas

Planificación

Impedir o  
Reducir  
problemas

Vínculos entre el turismo  
y otros sectores  
económicos

Utilizar elementos  
locales

Proporciona  
empleo local

Materiales de construcción  
y decoración

Capital local limitado

Permitir inicialmente una política  
de propiedad extranjera

Aunque

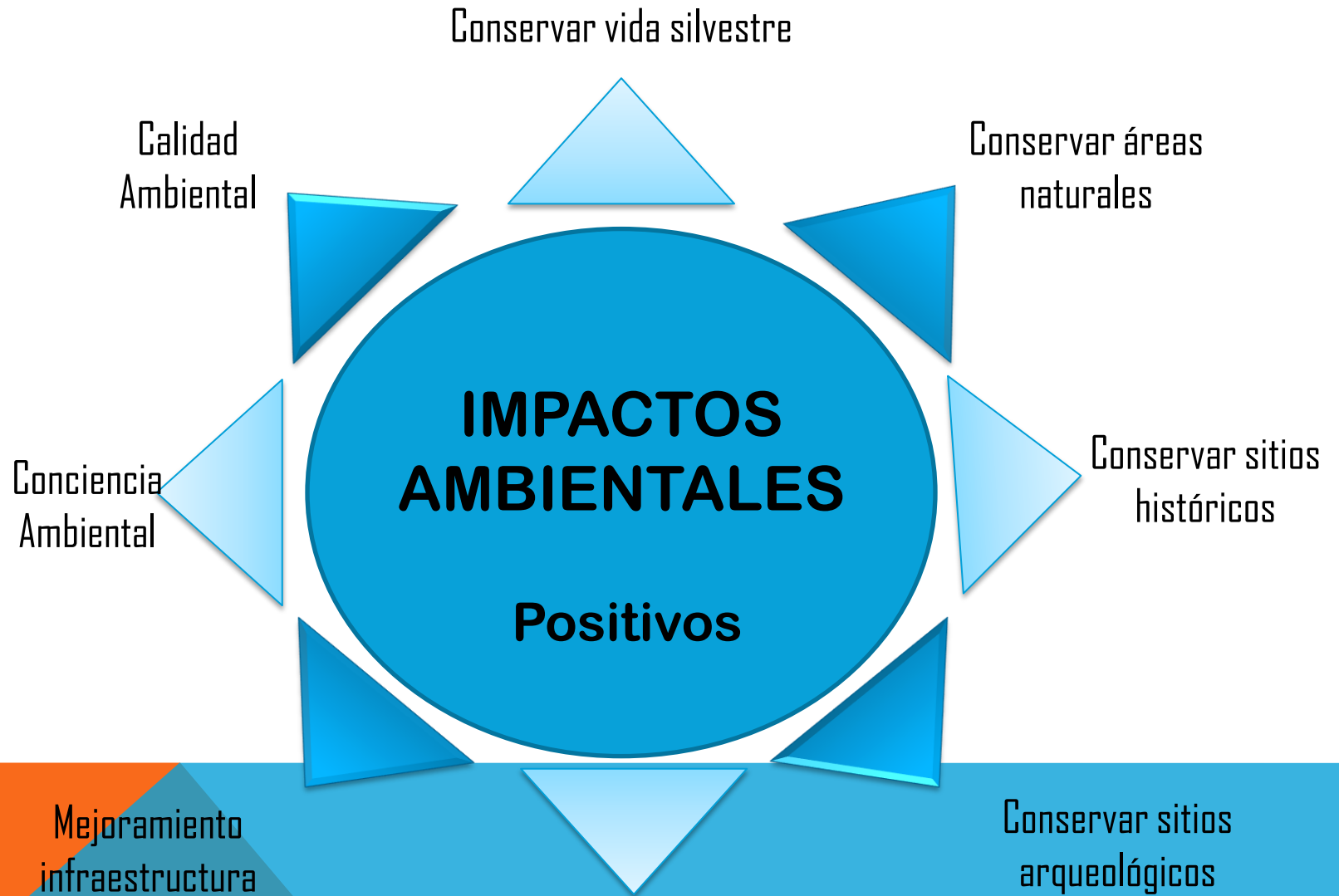
Administración de  
empresas extranjeras

Produce pérdidas

Gestión  
profesional

Reemplazar a  
extranjeros

Capacitar a las  
personas  
locales



**IMPACTOS  
AMBIENTALES  
Negativos**

Factores mal  
planificados.

Propaganda e  
instalaciones

VISUAL

Contaminación

Desarrollo  
inadecuado de las  
aguas residuales y  
sólidos.

AGUA

Hoteles y  
restaurantes

Contaminación

Generado por la  
excesiva  
concentración de  
ruido.

Turistas y  
equipos

ACÚSTICA

Contaminación

Uso excesivo de  
combustión de  
vehículos.

AIRE

Aviones, autobuses  
y taxis

Contaminación

# MEDIDAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL

- Diseño e instalación adecuado del servicio público.
- Desarrollo de caminos adecuados y otros sistemas de transporte.
- Proporcionar espacios abiertos.

• Prohibir a los turistas actividades dañinas para el entorno ambiental.

• Gestionar los flujos de visitantes

• Aplicar los principios de planificación



**TURISMO BIEN PLANIFICADO,  
DESARROLLADO Y GESTIONADO.**

**TURISMO MAL PLANIFICADO,  
DESARROLLADO Y GESTIONADO.**

Mejora la calidad de vida de las personas

Hacinamiento de los turistas y la pérdida de comodidad para los residentes

Conserva el patrimonio cultural de una zona

Degradación cultural y la disminución de un sentido de identidad cultural

Ayuda a mantener y desarrollar museos, teatros y otras instalaciones

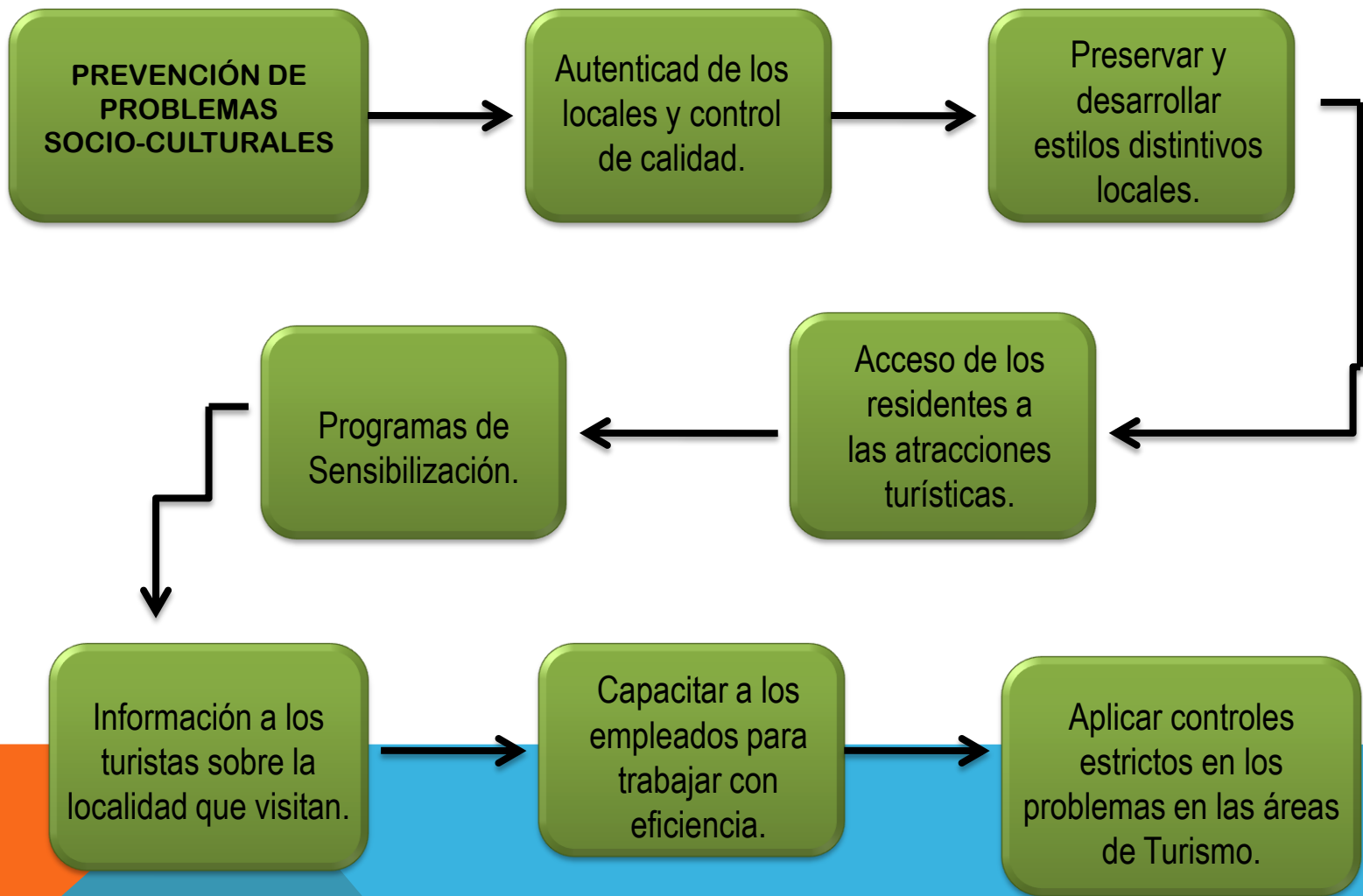
Deterioro de importantes sitios arqueológicos e históricos

Refuerza o renueva un sentimiento de orgullo por los residentes hacia su cultura

Hostilidad hacia los turistas por parte de los residentes

Provee la oportunidad para el intercambio cultural entre turistas y residentes

Provoca una comercialización excesiva y la pérdida de la autenticidad de las costumbres





### **¿QUÉ ES?**

Este procedimiento asegura que Proyectos Específicos no generarán problemas ambientales graves.

### **UTILIDAD**

Si parece que un proyecto propuesto puede causar problemas, entonces no debería ser aprobado, a menos que sea modificado para ser aceptable.

## **EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL**

### **SE DERIVA**

Cuando aplicamos el enfoque de la planificación ambiental y la incorporación de medidas de protección ambiental en el proceso de planificación...

### **POTENCIALIDAD**

Debe incluir todos los tipos de impactos ambientales, económicos y socio-culturales. A pesar de que un proyecto puede generar sustanciales beneficios económicos.

### **¿EN DÓNDE?**

El procedimiento de EIA se establece en los planos nacional y regional.